



Kvartalsrapport

Kvartal 4 2014



Innehåll

Förord	4
Generalsekreterarens kommentarer	5
Organisationen & elevrörelsen	6
Ekonomi	8
Inblick	10
Media	12
Kongressen	14
Elevera	16
Tacklista	17
Medlemslista	18



Den nya styrelsen för verksamhetsåren 2015 och 2016: Richard Leijon, Joel Furvik, Olivia Gyllenhammar, Richard Petersson, Erik Kochbati, Emil Gustavsson, Jennifer Cardell, Lina Hultqvist, Katja Holböll, Max Holm, Helena Frieberg och Karolina Berntsson.

Ordförande Mattias Hallberg i ett av sina sista framföranden på Kongress14.



Förord

Tiden går fort när det är roligt var det någon som sa. Under Kongress tackade vi den avgående styrelsen och det är med nöje som vi tar över och blickar framåt mot 2015.

Ett år under vilket elevrörelsen har blivit större än någonsin och vi kan nu titulera oss som Sveriges största ungdomsorganisation. Mot den bakgrunden känns det fantastiskt att nu gå in i 2015 och ta sikte mot nya höjder.

Under kongresshelgen i Gävle röstade medlemmarna fram en ny medlemsförmån som nu innebär att de har rätt att använda Sveriges Elevkårer som ombudsperson. De statuerade vilka som är de främsta externa förutsättningarna för en framgångsrik elevkår vilket ger, den nya styrelse som valdes, tydliga direktiv till det politiska och mediala arbetet.

Vi kan alla vara stolta över mycket som elevrörelsen lyckats med under 2014. Men, resan tar inte slut här. Nu fortsätter vi mot nya höjder för att ge fler elever en mer givande skoltid.



Generalsekreterarens kommentarer

Jag kan med stolthet rapportera att vi har haft ett bra år. Vi är större än vi någonsin varit tidigare, vi har god ekonomi och vi har fortsatt de senaste årens organisationsutveckling i en bra riktning.

Under årets sista kvartal ligger medlemsvärvningen i fokus och i år har den resulterat i att vi är större än någonsin, under 2014 värvade vi 325 medlemsorganisationer och över 81 000 individuella medlemmar. Vi är inte bara större än vi någonsin varit tidigare - vi är numera också Sveriges största organisation för ungdomar.

Det ekonomiska utfallet för kvartalet ger ett bra avslut på ett bra år, vi har stärkt våra finanser under 2014 och har goda förutsättningar för fortsatt ekonomisk tillväxt.

Som avslutning på året antog vi Strategi 2020 – En starkare Elevrörelse. Detta ger oss tydligare och bättre förutsättningar för att fortsätta utveckla vår verksamhet.



Skrapans Elevkår i Uppsala var en av många elevkårer som gjorde en kraftsamling till Musikhjälpens initiativ.

SSG Elevkår i Trelleborg delar ut sin medlemskort med luciafika.





Hela Hule Bakar är en fikaklubb hos Hulebäcks Elevkår som erbjuder bakat under futsal-SM.

Inspiration i Malmö, en av fem regionala mötesplatser för våra medlemmar.



Organisationen & elevrörelsen

Nyårsafton är inte bara en dag präglad av fyrverkerier och trerättersmiddagar – det är också den sista dagen för elevkårer att ansöka om årets medlemskap hos oss. Därför har vårt arbete varit fokuserat på medlemsvärvning och att göra den värvningen så kreativ som möjligt.

Överallt i landet har vi sett exempel på hur elevkårer utlyst värvningstävlingar och kampanjer, för att på olika sätt marknadsföra elevkåren och maximera sitt medlemsantal. Resultatet har inte låtit vänta på sig - elevrörelsen är nu fler än någonsin med 81 040 gymnasieelever anslutna till en elevkår och enligt siffror från MUCF är vi nu formellt Sveriges största organisation för ungdomar.

I oktober gick också Inspiration, vår stora regionala mötesplats, av stapeln. Hundratals elevkårsaktiva från hela landet samlades i fem olika städer för att få grymma verktyg att lyfta sig och sina elevkårer till nya höjder med.

NYA MEDLEMSORGANISATIONER

17

medlemsorganisationer har ansökt om nytt medlemskap och 125 har ansökt om förnyat medlemskap.

STYRELSEUTBILDNINGAR

51

medlemsorganisationer har deltagit på styrelseutbildningar.

MEDLEMSAVGIFT

49

av medlemsorganisationerna, 15 %, har medlemsavgift.

SUPPORT

291

medlemsorganisationer har fått support.

ANTAL ELEVKÅRER



89 % eller 291 stycken av våra 325 medlemsorganisationer är elevkårer.

MAJORITETSKÅRER



39 % eller 128 stycken av våra medlemsorganisationer är majoritetsskåror, vilket innebär att fler än hälften av eleverna på skolan är anslutna till elevkåren.

Som om inte ett stort event vore nog firade vi också i november av Elevkårens dag med dunder och brak. Elevkårer runtom i landet firade på olika sätt och såg till att pryda skolorna med ballonger, bubbel, tårta och tävlingar. I Uppsala tävlade Skrapans medlemmar i poängjakt (och vann TV-apparater!) och i söder bjöd Malmös Elevkårer in till Elevkårs gala.



TBS Karlstad anordnade dodgeball-turnering med lagteman.

Hos SÄG:s elevkår anordnades luciatåg.





Den nya styrelsen i Midgårds Elevkår i Umeå.

Jultomten kom till Polhem Elevkår som anordnade fotografering.



Ekonomi

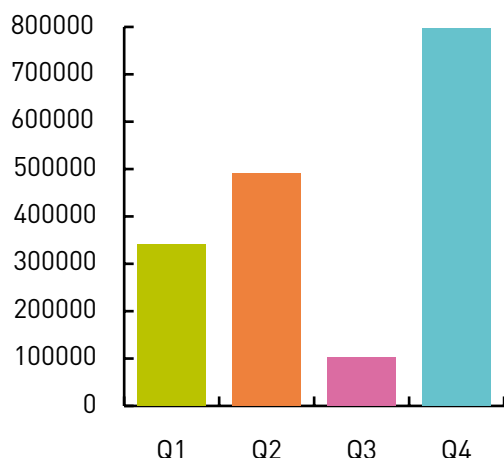
Vi fortsätter att uppvisa starka ekonomiska resultat även under årets sista kvartal. Försäljning av utbildningar, mässplatser och turnéavgifter är de områden där omsättningen ökar mest – både under året som helhet och under kvartalet – och vi har god kontroll över kostnaderna.

Vår utbildningsförsäljning består primärt av utbildningar för elevskyddsombud och inflytandeworkshops som vi marknadsför till både skolor, kommuner och friskolekoncerner. Vi arrangerar också mässor under våra nationella mötesplatser och marknadsför dessa till företag och organisationer som vill nå våra medlemmar. Denna försäljning nådde nytt rekord och uppgår nu till elva procent av vår omsättning. Försäljningen är viktig för att vi ska kunna utveckla verksamheten och erbjuda bättre medlemservice.

Vår balansslutning har sjunkit under året, vilket främst beror på att vi har betalat ut stöd till de samarbetsorganisationer vi arrangerade Operation Dagsverke med under åren 2010-2012, och vårt kassaflöde är fortsatt positivt.

Försäljning

2014



Försäljning av utbildningar, föreläsningar och workshops till kommuner, skolor och andra parter. Inkluderar även turnéer och försäljning av monterplatser till organisationer och företag på våra arrangemang.

Resultaträkning

	Budget	Utfall
Rörelsens intäkter och lagerförändring		
Nettoomsättning	5 750 858	6 286 958
S:a Rörelsens intäkter och lagerförändringar	5 750 858	6 286 958
Rörelsens kostnader		
Råvaror och förnödenheter	0	0
Övriga externa kostnader	-2 298 644	-2 420 367
Personalkostnader	-3 321 980	-3 353 384
S:a Rörelsens kostnader inkl. råvaror	-5 620 625	-5 773 751
Avskrivningar		
Avskrivningar	-35 747	-16 957
S:a Avskrivningar	-35 747	-16 957
Resultat från finansiella investeringar		
Övr. ränteintäkter och likn. resultatposter	74 559	193
Räntekostnader och likn. resultatposter	-4 331	-3 125
S:a Resultat från finansiella investeringar	-70 228	-2 932
Beräknat resultat	164 714	493 318

Balansräkning

	Ing. Balans	Utfall	Utg. Balans
Tillgångar			
Tecknat men ej inbetalt kapital	402 964	0	402 964
Anläggningstillgångar	174 947	266 293	441 240
Omsättningstillgångar	9 533 541	-4 225 380	5 308 161
S:a Tillgångar	10 111 452	-3 959 087	6 152 365
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	42 154	0	42 154
Långfristiga skulder	-1 082 046	562 603	-519 443
Kortfristiga skulder	-7 225 686	3 889 802	-3 335 884
S:a Eget kapital och skulder	-8 604 554	4 452 405	-4 152 149
Beräknat resultat	1 506 899	493 318	2 000 217

Kassaflöde

	Oktober		November		December	
	Budget	Utfall	Budget	Utfall	Budget	Utfall
Likvida medel vid periodens början	3 928 508	3 928 508	3 977 590	3 977 590	3 280 376	3 280 376
Inbetalningar	1 719 668	1 690 319	1 681 000	910 503	975 000	540 196
Utbetalningar	1 566 320	1 641 237	2 174 320	1 607 717	2 147 120	1 767 257
Likvida medel vid periodens slut	4 081 856	3 977 590	3 484 269	3 280 376	2 108 256	2 053 315



Inblick



Under kongressen valdes en ny styrelse för kommande två verksamhetsår. Här det nya presidiet under banketten, från vänster: Lina Hultqvist, andre vice ordförande, Emil Gustavsson, ordförande och Helena Frieberg, vice ordförande.



I Svenska Dagbladet debatterade vi emot förslaget om ett kommunalt veto mot etableringen av friskolor.

I Expressen skrev vi tillsammans med Sveriges Arkitekter om vikten av att fokusera på skolmiljön.



Media

Höstens val påverkade inte minst elevrörelsen. Skolan var en het fråga och under hösten har vi varit delaktiga i den debatt som pågått om bland annat det kommunala vetot och arbetsmiljö i skolan.

Vi och våra medlemmar fortsätter att ha en stark närvaro i media. Våra ambitioner riktas främst mot att våra medlemmar själva ska synas och höras genom dels sina egna aktiviteter, dels elevperspektiv i framför allt lokala frågor. Utöver tre debattartiklar i nationella kanaler har vår ordförande deltagit i flera paneler, bland annat om arbetsmiljö i skolan tillsammans med utbildningsminister Gustav Fridolin.

Det mesta av vår aktivitet har handlat om skolpolitiken efter valet som varit minst sagt rörig. I Svenska Dagbladet skrev vi om hur kommunalt veto mot friskolor skapar problem och i Expressen om vikten av satsningar på skolmiljö. Lokala medier var på sina håll nyfikna på Elevkårens dag och under kongressen hörde sig press i Gävle för med gymnasieminister Aida Hadzialic. Vi har fokuserat på att lyfta in elevperspektiv i alla olika debatter som förts och byggt en starkare relation med utbildningsdepartementet.

ELEVKÅR vs ELEVRÅD

Nyhetsidor



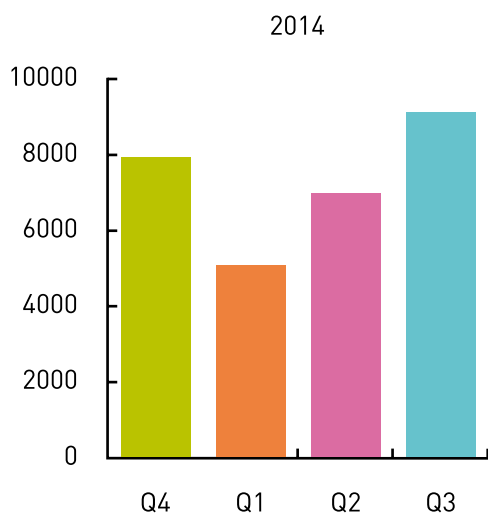
I artiklar på hemsidor används "elevkår" för att beskriva elevers organisering 132 gånger (31% av fallen), jämfört med "elevråd" som används 293 gånger (69%), varav majoriteten gäller verksamhet på grundskolan.

Sociala medier



I sociala medier används "elevkår" för att beskriva elevers organisering 4188 gånger (71% av fallen), jämfört med "elevråd" som används 1689 gånger (29%), varav majoriteten gäller verksamhet på grundskolan.

BESÖK PÅ HEMSIDAN



#ELEVKÅR

4188 tweets på temat elevkår såg ljuset under kvartalet.

Antal besök på hemsidan fortsätter att öka och hela elevrörelsen fortsätter att växa i alla olika sociala medier, vilket också märkts i media genom elevkårer som med framgång tagit sig an nya problem i och med nya digitala plattformar som ständigt dyker upp.



Efter ett olyckligt uttalande från en lärare var vår ordförande påpasslig i debatten om jämställdhet.

Gymnasieminister Aida Hadzialic intervjuas för radio under Kongress14.





Aida Hadzialic inledde invigningen med sitt öppningstal.

Skolverkets Anna Ekström under invigningen.



Kongress14

I slutet av november samlades våra medlemmar i Gävle för att tacka av den avgående styrelsen, diskutera aktuella frågor och välja en ny styrelse. Valberedningens förslag antogs i sin helhet efter att totalt 95 elevkårer sagt sitt.

Helgen inleddes med tal av nya gymnasieministern Aida Hadzialic och Skolverkets generaldirektör Anna Ekström. Även Tobias Eriksson från huvudsponsorn Teknikföretagen deltog under invigningen. Totalt var 183 deltagare på plats för att diskutera och debattera. En ny medlemsförmån antogs och Sveriges Elevkårer ska nu formellt erbjuda medlemmarna en ombudsperson att representera dem i olika situationer.

Till kongressens första dag bjöd vi in företag och organisationer att ställa ut på mässan. Tolv monterplatser erbjöds deltagarna, bland annat Skolyoga, LO, Unicef och CL Seifert. Även Elevera lanserades och vårt nya sätt att arbeta med elevkårernas verksamhet: organisation, kommunikation och aktiviteter. Som avslutning skickade Gustav Fridolin en videohälsning till våra medlemmar och nyvalda ordförande.



MEDVERKANDE GÄSTER

I urval: Aida Hadzialic, Anna Ekström, Tobias Eriksson, Tomas Tobé, Henrik Torehammar, Anders Almgren, Marie Lyxell Stålnacke, Johan Hallberg.

I SIFFROR

5

Antalet gånger projektledare pratade i komradio från toaletten.

32

Totalt antal externa gäster i form av talare och andra besökare.

17,5

Så många timmar klämdes in i plenum.

183

Antal sovplatser som behövdes för deltagarna.



Tobias Eriksson från huvudsponsorn Teknikföretagen är chef för kompetensförsörjning.

Journalisten Henrik Torehammar agerade utfrågare när både nya och gamla styrelsen hördes.



E

Eleveras logotyp. Namnet har sitt ursprung i det franska ordet *élève*, som betyder att lyfta upp och som gett upphov till svenska ordet *elev*.

Elevera erbjuder studentmössor. Inget annat.



Elevera

Under kongressen i november lanserade Sveriges Elevkårer varumärket Elevera med visionen att förbättra studentmössemarknaden för landets alla studenter.

Sveriges Elevkårer har länge arbetat med att representera eleverna gentemot de företag som säljer studentmössor och andra produkter och tjänster som elevkårerna är intresserade av. Vårt stöd är en medlemsförmån och vårt arbete har strävat mot att förbättra villkoren för eleverna. Genom att starta Elevera och själva ge oss in på marknaden kan vi själva vara den förändring vi vill se. Vi vill skapa en tryggare marknad för eleverna genom lägre priser än andra aktörer och utan säljare. Dessutom går all vinst tillbaka till elevrörelsen.

Affärsidén bakom Elevera är väldigt enkel. Vi säljer bra studentmössor till så bra priser som möjligt utan att ha varken kostsamma säljare eller marknadsföringssatsningar. Genom Elevera kan både elever och elevkårer tjäna pengar på studentmössförsäljningen med möjlighet till en direkt del av vinsten - samtidigt som det ger Sveriges Elevkårer ett verktyg för att förändra branschen.

Tack!

Vi vill rikta ett särskilt tack till alla er som är med och finansierar elevers fria organisering och därigenom skapar en bättre skoltid för Sveriges elever.

Bidragsgivare

MUCF
Skolverket

Skolor och organisationer

Göteborgs City

Landsting

Stockholms Län
Sörmlands landsting
Örebro län
Värmlands län
Uppsala län
Dalarnas län
Västmanlands län
Västernorrlands län
Västra Götalands län
Skånes län
Hallands län

Kommuner

Stockholm stad
Malmö stad
Ängelholms kommun
Hässleholms kommun
Kristianstads kommun
Göteborg stad
Halmstads kommun
Uppsalas kommun
Växjö kommun

Regionala Samarbetsorganisationer

Dalarnas Elevkårer
Göteborg och Bohusläns Elevkårer
Hallands Elevkårer
Malmö's Elevkårer
Mälardalens Elevkårer
Norra Älvsborgs och Skaraborgs Elevkårer
Uppsalas Elevkårer
Skånes Elevkårer
Stockholms Elevkårer
Sörmlands Elevråd
Södra Älvsborgs Elevkårer
Uppsala Läns Elevråd
Värmlands Elevkårer
Västernorrlands Elevkårer



www.sverigeselevkarer.se

Instrumentvägen 17
126 53 Hägersten