

Strategi 2025

Starka elevkårer för en stark elevrörelse

Antagen av styrelsen för
Sveriges Elevkårer i augusti 2020

 Sveriges
Elevkårer

Innehållsförteckning

Bakgrund Strategi 2025	3
Strategins roll i organisationen.....	3
Att ta fram en strategi	3
Nulägesanalys	3
Strategiska målområden.....	4
Fyra strategiska målområden	4
Målområde medlemmar.....	5
Målområde resurser	6
Målområde påverkan.....	7
Målområde varumärke.....	8

Bakgrund Strategi 2025

Strategins roll i organisationen

Sveriges Elevkärers vision är att det på varje gymnasieskola i Sverige ska finnas en framgångsrik elevkår som genom att tillvarata elevernas akademiska, ekonomiska, rättsliga och sociala intressen verkar för att skapa en mer givande skoltid för sina medlemmar. Det är en långsiktig och bred vision och för att effektivt kunna arbeta mot den behöver den delas upp i olika delmål och milstolpar att nå på vägen.

Medan visionen är organisationens ledstjärna, hjälper Strategi 2025 oss att skapa en gemensam bild om vad vi ska prioritera och satsa på under en femårsperiod. Strategi 2025 fungerar därmed som ett verktyg för styrelsen i sitt arbete med att leda organisationen och skapa en stark elevrörelse utifrån medlemmarnas behov.

Att ta fram en strategi

Styrelsen för Sveriges Elevkärer inledde 2018 arbetet med att ta fram en ny strategi för organisationen, en process som från start till slut tagit två år. Strategin grundar sig i gedigen analys av medlemmarnas behov, organisationens ekonomi och omvärldsbevakning. Målen för Strategi 2025 bygger på ett brett och genomarbetat underlag som kommer att utgöra en stor källa till kunskap om organisationen även framöver.

Nulägesanalys

Strategi 2025 tar avstamp i det nuläge elevrörelsen befinner sig i vid framtagandet av strategin åren 2018–2020. Nulägesanalysen bygger på vilka behov medlemmarna har, vilka utmaningar och möjligheter som Sveriges Elevkärer står inför, och hur organisationens utveckling har sett ut de senaste fem åren.

> Stort antal medlemmar

Sveriges Elevkärer har under åren 2015 till 2020 haft en kraftig tillväxt i antalet medlemsorganisationer och enskilt anslutna medlemmar. Med fler medlemmar och en bredare medlemsbas tillkommer nya behov och utmaningar som kräver anpassade lösningar. Vi ser ett behov av att stabilisera våra medlemsorganisationer och fokusera på att stärka dem efter deras individuella förutsättningar. Samtidigt behöver vi arbeta mer strategiskt med organisationens förutsättningsprogram och satsa på sammanhållningen i elevrörelsen.

> Välutvecklad organisation och målstyrning

Vi har en välutvecklad organisation med tydlig målstyrning och professionell struktur där vi behöver se över hur den kan användas för att maximera våra resurser.

> Stabil ekonomi men bidragsberoende

Vi har en stabil ekonomi, men är fortsatt starkt beroende av bidrag vilket kan utgöra en risk framöver. Vi ser därför ett behov av att satsa på att öka vinstmarginalerna på det vi erbjuder i vår försäljning av t.ex. utbildningar, mässplatser och serviceavtal för en breddad intäktskälla. Våra medlemmar är också intäktssdrivande varför vi vill satsa på att öka antalet enskilt anslutna medlemmar i förhållande till antalet medlemsorganisationer.

> En stark politisk aktör

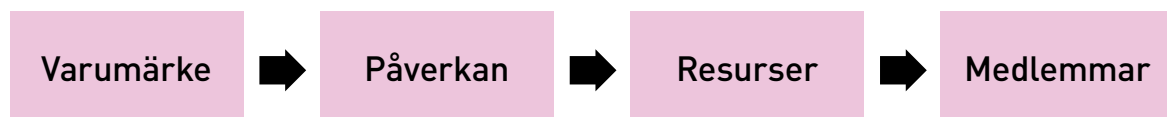
Vi har de senaste åren etablerat oss som en stark politisk aktör, vilket gett oss en unik position i civilsamhället. I nuläget finns det ett behov av att skifta vår kommunikation från att prata om vilka vi är till att prata om vad vi gör och vilket värde vi tillför.

Strategiska målområden

Det finns tre centrala utgångspunkter för Strategi 2025. Den första utgångspunkten är att medlemmarna är navet i Sveriges Elevkårer och att alla mål i strategin därför ska syfta till att stödja den medlemsutveckling som styrelsen vill se. Den andra utgångspunkten är att tillväxt i ekonomi och medlemsbas ska ske på ett hållbart sätt, och den tredje utgångspunkten är att externpolitiskt påverkansarbete alltid ska syfta till att stötta och främja övriga verksamhetsmål.

Det är på dessa utgångspunkter som strategins fyra strategiska målområden vilar. Målsättningarna sträcker sig till år 2025 och kommer inte att ändras fram tills dess. Det är styrelsens ansvar att sätta nivå på delmål på årsbasis utifrån Strategi 2025 och att göra strategiska prioriteringar i arbetet att uppnå målen i Strategi 2025.

Fyra strategiska målområden



Strategi 2025 utgår ifrån fyra strategiska målområden: medlemmar, resurser, påverkan och varumärke. Medlemmarna är navet i Sveriges Elevkårer och det strategiska arbetet med finansiering, påverkan och varumärkesbyggande syftar till att främja elevkårernas utveckling. Därför är målen ordnade enligt figuren ovan; de mål som ligger under områdena "resurser", "påverkan" och "varumärke" ska stötta medlemsutvecklingen.

Medlemmar

- Medlemsservice: strategi för att behålla och utveckla elevkårer.
- Anslutning: strategi för att öka anslutningsgrad i befintliga elevkårer.
- Rekrytering: strategi för rekrytering av nya elevkårer.

Resurser

- Finansiering: strategi för att utveckla Sveriges Elevkårers olika typer av finansiering och totala finansiering.

Påverkan

- Strategi för Sveriges Elevkårers politiska påverkansarbete.
- Strategi för att utveckla elevkårernas förmåga till lobbyingsarbete och involvera elevkårerna i nationellt påverkansarbete.

Varumärke

- Varumärke: strategi för att bygga kännedom och positiv uppfattning om elevkårer bland elever, skolledningar och skolhuvudmän.

Målområde medlemmar

Elevkärerna är navet i Sveriges Elevkärer och framgångsnyckeln för att bygga en stark elevrörelse är att stötta elevkärerna till att bli stabila organisationer med hög anslutningsgrad, bred verksamhet och engagerade medlemmar.

Målen i Strategi 2025 gällande medlemmar innebär att resurser kommer att riktas åt att vårda och utveckla våra medlemsorganisationer för att de ska komma längre i sin utveckling mot mycket väletablerade elevkärer.

Medlemsservice: strategi för att behålla och utveckla elevkärer

Anslutning: strategi för att öka anslutningsgrad i befintliga elevkärer

Rekrytering: strategi för rekrytering av nya elevkärer

Mått

Mål 2025

Antal elevkärer ¹	360
Antal enskilt anslutna ²	150 000
Antal stabila ³ elevkärer	275
Andel elevkärer i Fas 2 och 3 ⁴	75%

Restriktionsmått

Mål 2025

Geografisk bredd: Andel skolor i en kommungrupp ⁵ som Sveriges Elevkärer har elevkärer på	Minst 40% i samtliga kommungrupper
Könsfördelning ⁶ i medlemsbas: Sveriges Elevkärers spegling av könsfördelningen av Sveriges gymnasieelever	Inte avvika mer än 10 procentenheter

¹ 1) Har frivilligt medlemskap, 2) Är elevstyrd 3) Är demokratisk, 4) Har lika rösträtt för alla individuella medlemmar

² Det totala medlemsantalet i alla elevkärer som är medlemmar i Sveriges Elevkärer

³ En stabil elevkår är en elevkår som 1) gått en styrelseutbildning under året, 2) har under året haft minst en aktivitet inom varje aktivitetsområde av de fyra möjliga: event, service, bildning och lobbying, och 3) medlemsorganisationen är en majoritetskår, dvs har värvat minst 50% av skolans elever.

⁴ Fas 2: Väletablerad

En elevkår som i dagsläget har kontakt med verksamhetsutvecklare, samt en styrelse och verksamhet på fungerande nivå. Elevkåren löper mycket liten/ingen risk att lägga ner verksamheten. Elevkåren behöver och/eller efterfrågar support, utbildning och material från verksamhetsutvecklare för att kunna välja en ny fulltlig styrelse och förnya sitt medlemskap hos Sveriges Elevkärer, värva medlemmar samt utveckla och anordna uppskattade och kvalitativa aktiviteter inom alla aktivitetsområden. Elevkåren är till övervägande del beroende av det ekonomiska stödet för att ha en omsättning och eget kapital. Eleverna på skolan har en varierande inställning till elevkåren, oftast med större engagemang för elevkårens aktiviteter än för själva elevkåren som organisation. Elevkåren kan ha aktiva medlemmar utanför styrelsen i form av utskott, kommittéer och liknande.

Fas 3: Mycket väletablerad

En elevkår som i dagsläget har en mycket stabil styrelse, mycket stark regelbunden verksamhet och god kontakt med verksamhetsutvecklare. Elevkåren lyckas årligen på helt egen hand välja en ny fulltlig styrelse och förnya sitt medlemskap hos Sveriges Elevkärer, nå full anslutningsgrad samt utveckla och anordna uppskattade och kvalitativa aktiviteter inom alla aktivitetsområden. Elevkåren har en omsättning och eget kapital som gör dem oberoende av det ekonomiska stödet. Eleverna på skolan visar ett stort intresse, stöd och engagemang inför elevkåren som organisation och dess verksamhet. Elevkåren har ett väl utvecklat sätt att engagera medlemmar utanför styrelsen genom utskott, kommittéer och liknande. Elevkåren har för det mesta behov och nytta av avancerad support som sträcker sig bortom den ordinarie medlemsservicen, samt kännetecknas av att vara ett föredöme som andra elevkärer i resten av landet ser upp till.

⁵ Sveriges kommuner är enligt SKR:s definitioner indelade i tre huvudgrupper; A (Storstäder och storstadsnära kommuner), B (Större städer och kommuner nära större stad) och C (Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner).

⁶ I målet mäts enbart juridiskt kön då myndighetsstatistiken inte visar annan könstillhörighet.

Restriktionsmåten för området medlemmar innebär att medlemsmålen är villkorade för att medlemsbasen inte bara ska växa, utan även breddas. Måttet ”geografisk bredd” ska främja Sveriges Elevkårers arbete med att nå ut till geografiska områden vi har svårt att nå idag, medan måttet ”könsfördelning i medlemsbas” ska fungera som incitament för att nå alla elever i gymnasieskolan oavsett kön.

Målområde resurser

En strategi för finansiering är viktig eftersom genomförandet av vår verksamhet kräver resurser. En god ekonomi innebär bättre förutsättningar för elevrörelsen att växa hållbart och utökade möjligheter för elevkårerna att få rätt stöd. Enligt målen för resurser kommer vi fortsatt att arbeta för ett minskat bidragsberoende för en säkrare ekonomi, bland annat genom en ny försäljningsstrategi.

Finansiering: strategi för att utveckla Sveriges Elevkårers olika typer av finansiering och totala finansiering

Mått	Mål 2025
Sveriges Elevkårers totala intäkter	31 000 000 kr
Procentuell finansieringsmix mellan bidrag ⁷ , serviceavtal ⁸ , försäljning ⁹	76% bidrag, 13% avtal, 11% försäljning
Vinstmarginal på försäljning ¹⁰	Minst 65%
Vinstmarginal på serviceavtal ¹¹	Minst 40%

⁷ Intäkter från nationella och regionala bidrag som Sveriges Elevkårer erhåller

⁸ Kommuner och friskolor som betalar pengar till Sveriges Elevkårer genom ett serviceavtal (avtalet måste innehålla en del som handlar om generell service till elevkårer/elever/elevråd)

⁹ Sammantagna intäkter från Sveriges Elevkårers försäljning som inte innefattas av serviceavtal

¹⁰ Sammantagen vinstmarginal på all försäljning som inte innefattas av serviceavtal

¹¹ Sammantagen vinstmarginal på samtliga serviceavtal

Målområde påverkan

Att elevkårer ska ha förutsättningar att existera och verka är grundpelaren i Sveriges Elevkårers arbete, utifrån vilken även styrelsens påverkansarbete utgår.

Strategin för påverkan har en extern dimension och en intern. Den externa dimensionen handlar om att göra verklighet av Sveriges Elevkårers **förutsättningsprogram** som antogs av kongressen 2014 och som beskriver en rad politiska prioriteringar och reformer som behövs för att möjliggöra fri och självständig organisering av Sveriges elever. Den interna dimensionen syftar till att främja medlemsorganisationernas påverkansarbete gentemot Sveriges Elevkårer som organisation genom mål på antal deltagare på organisationens kongress och årsmöte.

Påverkansarbete: strategi för Sveriges Elevkårers politiska påverkansarbete för att stärka elevkårens förutsättningar

Strategi för att utveckla elevkårens förmåga till lobbyingarbete och involvera elevkåren i nationellt påverkansarbete

Mått

Mål 2025

Skolverket ger ut allmänna råd som innehåller inslag av föreningsfrihet med avseende på elevkårer och/ eller föreningar i skolan.	Att skolverket har gett ut allmänna råd med inslag av föreningsfrihet med avseende på elevkårer och/ eller föreningar på skola
Andel skolhuvudmän som nämner i lokala styrdokument att elever har föreningsfrihet.	Minst 60%
Införa utbildningsmoment inom den statliga rektorsutbildningen om föreningsfrihet samt yttrande- och tryckfrihet.	Att det finns utbildningsmoment inom den statliga rektorsutbildningen om föreningsfrihet samt yttrande- och tryckfrihet
Andel elevkårer som deltagit i ¹² en av Sveriges Elevkårers demokratiska påverkansprocesser ¹³ .	Minst 75%

¹² Deltagit i = elevkårer som registrerar sig till röstlängden under årsmöte/kongress samt elevkårer som står som avsändare för motion till årsmöte/kongress

¹³ Demokratiska påverkansprocesser definieras som Sveriges Elevkårers årsmöte och kongress. Målet innebär en strategi för att stärka elevkårens upplevda ägandeskap till sitt medlemskap i Sveriges Elevkårer. Elevkårens förmåga till lobbyarbete och deras involvering i nationellt påverkansarbete jämfört mot Sveriges Elevkårer mäts därför genom deras benägenhet att delta vid årsmöte/ kongress.

Målområde varumärke

Målen inom område varumärke har som syfte att stärka och stötta övriga verksamhetsmål. Ju starkare varumärke organisationen har desto lättare är det att uppnå våra mål.

I arbetet med att ta fram Strategi 2025 har tre målgrupper identifierats som viktiga för att nå våra verksamhetsmål: gymnasieelever, gymnasierektorer och skolhuvudmän. Relationen till alla tre målgrupper är viktiga för att nå målen inom området "medlemmar", medan rektorers och skolhuvudmäns syn på elevkårer och Sveriges Elevkårer även är avgörande för att nå målen inom områdena "resurser" och "påverkan".

I Strategi 2025 mäts målgruppernas kännedom om (känner de till begreppen) och attityd till (vad är deras inställning och känsla inför) elevkårer och Sveriges Elevkårer. Bland rektorer och skolhuvudmän mäts även målgruppernas kunskap om Sveriges Elevkårer verksamhet.

Strategi för att bygga kännedom och positiv uppfattning om elevkårer bland elever, skolledning och skolhuvudmän

Gymnasieelever Om elevkårer

Faktor	Mått	Mål 2025
Kännedom ¹⁴	Andel gymnasieelever (%) som svarar att de känner till begreppet elevkår	60%
Attityd ¹⁵	Andel gymnasieelever (%) som svarar att de är övervägande mycket/ganska positiva till elevkåren på sin skola	85%

Rektorer Om elevkårer

Faktor	Mått	Mål 2025
Kännedom	Andel rektorer (%) som svarar att de känner till begreppet elevkår	90%
Attityd	Andel rektorer (%) som svarar att de är övervägande mycket positiva till elevkåren på sin skola	80%

Om Sveriges Elevkårer

Faktor	Mått	Mål 2025
Kännedom	Andel rektorer (%) som svarar att de känner till Sveriges Elevkårer mycket/ganska väl	80%
	Andel rektorer (%) som känner mycket/ganska bra till respektive område Sveriges Elevkårer arbetar inom	

¹⁴ Kännedom = Känner de till begreppen elevkår/ Sveriges Elevkårer (att de finns)

¹⁵ Attityd = Vad är deras inställning och känsla inför elevkårer/ Sveriges Elevkårer (vad tycker/känner de)

Kunskap ¹⁶	<i>Stöd till elevers organisering</i>	70%
	<i>Mötesplatser för unga</i>	55%
	<i>Politiskt påverkansarbete</i>	40%
	<i>Försäljning av utbildningar</i>	65%
Attityd	Andel rektorer (%) som svarar att de är övervägande ganska/mycket positiva till Sveriges Elevkårer	90%

Skolhuvudmän Om elevkårer

Faktor	Mått	Mål 2025
Kännedom	Andel skolhuvudmän (%) som svarar att de känner till begreppet elevkår	75%
Attityd	Andel skolhuvudmän (%) som svarar att de är övervägande mycket positiva till elevkårer	70%

Om Sveriges Elevkårer

Faktor	Mått	Mål 2025
Kännedom	Andel skolhuvudmän (%) som svarar att de känner till Sveriges Elevkårer mycket/ganska väl	90%
Kunskap	<i>Stöd till elevers organisering</i>	60%
	<i>Mötesplatser för unga</i>	40%
	<i>Politiskt påverkansarbete</i>	40%
	<i>Försäljning av utbildningar</i>	50%
Attityd	Andel skolhuvudmän (%) som svarar att de är övervägande ganska/mycket positiva till Sveriges Elevkårer	90%

¹⁶ Kunskap = Har de kunskap om Sveriges Elevkårer (vet de rätt saker om vad vi är/gör)